

“Fan video competition”

PROMOSSO DALLA SOCIETÀ

STABILO International gmbH – filiale italiana

sede legale Schwanweg 1, 90562 Heroldsberg- Germania

Sede secondaria Via Messina 38, 20154 Milano

Codice Fiscale 93220030238, Partita IVA 07310360966, REA 1934566

- AREA:** Il concorso ha svolgimento sull'intero territorio nazionale
- DURATA:** Il periodo di svolgimento del concorso è dal 29/07/2015 al 18/10/2015.
- DESTINATARI** La manifestazione è rivolta ai consumatori maggiorenni residenti sul territorio Italiano, già iscritti a facebook prima dell'inizio della manifestazione, con esclusione dei dipendenti della società promotrice, della società delegata e dei rispettivi familiari.
- PRODOTTO** Il concorso si prefigge lo scopo di incentivare la conoscenza del marchio e dei prodotti della
PROMOZIONATO: società promotrice.
- PUBBLICITA':** La comunicazione e la pubblicità saranno effettuate su internet e sui prodotti. Eventuali ulteriori forme di comunicazione potranno essere previste e risulteranno conformi al presente regolamento. Il regolamento è a disposizione del partecipante, per una corretta informazione all'indirizzo <http://fytc.stabilo.com/it/fanvideo>
- AVVERTENZE:** Si rende noto che per partecipare al concorso, non è previsto alcun costo di partecipazione ed al consueto collegamento telefonico, wap o sms, necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara, inoltre, che la Società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. Inoltre si precisa che il promotore non percepirà alcun provento derivante dallo svolgimento del presente concorso.
- MODALITA'** Per partecipare al concorso il concorrente dovrà:
- collegarsi al sito <http://fytc.stabilo.com/it/fanvideo> o alla pagina <https://www.facebook.com/StabiloItalia>
 - cliccare sul banner che pubblicizza il concorso
 - registrarsi compilando correttamente tutti i dati obbligatori, utilizzando la funzione Facebook connect
 - Caricare, attraverso l'apposita interfaccia, un disegno¹ che rappresenti o interpreti il tema del video musicale “Free Your True Colors”
 - Accettare i disclaimer regolamento e privacy

Si rende noto che non verranno accettati al concorso disegni non disegnati a mano, fotografie, immagini o disegni ri-elaborati attraverso software.

¹ a. il Partecipante al concorso dichiara di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, del contributo elaborato;

b. il Partecipante al concorso dichiara di essere responsabile del contenuto delle proprie opere, manlevando e mantenendo indenne STABILO INTERNATIONAL GMBH da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcire il promotore da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopraindicato;

c. Il Partecipante dichiara di non essere stato premiato in altri concorsi con lo stesso contributo elaborato;

d. Il Partecipante è infine altresì responsabile dell'accertamento che la pubblicazione dell'elaborato non sollevi alcun tipo di controversia legale e non sia lesiva di diritti altrui. Eventuali inadempienze saranno sanzionate con l'esclusione dal concorso;

e. Tutti i materiali contenenti volgarità o ritenuti offensivi della morale non daranno diritto alla partecipazione al concorso

Si precisa anche che la partecipazione al concorso comporta l'autorizzazione a alla pubblicazione a titolo gratuito del proprio contributo su materiali pubblicitari (stampa, internet, ivi compresa la pagina facebook www.facebook.com/stabilo, ogni eventuale materiale pubblicitario futuro) sia vincente che non vincente e/o su altro supporto. Il Partecipante accetta altresì, ove sarà possibile, che STABILO INTERNATIONAL GMBH pubblici anche a fini promozionali il suo contributo.

Ogni concorrente può caricare sul sito più contenuti. Un concorrente può vincere al massimo un premio in tutta la durata del concorso. Tutti i contributi potranno essere pubblicati in un'apposita gallery relativa ai partecipanti italiani. Il contributo dopo che è stato inviato è immodificabile.

GIURIA/ ASSEGNAZIONE

Una giuria individuata dalla società promotrice, alla presenza di un incaricato della camera di commercio, si riunirà – eventualmente anche in videoconferenza - dopo il termine del concorso ed entro il 21/12/2015 e valuterà le foto caricate dai concorrenti e scaricate dal software sul server italiano considerando la creatività, originalità, qualità e attinenza al tema indicando in modo insindacabile i tre autori dei tre elaborati giudicati come migliori.

Contestualmente la giuria individuerà anche i concorrenti classificati dal quarto al decimo che saranno considerati – nell'ordine - come vincitori di riserva, a cui assegnare il premio in caso di irrimediabilità o mancata accettazione di vincita da parte di uno o più vincitori.

PRECISAZIONI

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Ogni partecipante può registrarsi una sola volta al concorso utilizzando dati reali, che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi email differenti) invalidano la partecipazione al concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, l'utente e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

Il responsabile della Società che ha sviluppato il Database e il software di registrazione renderà disponibile adeguata documentazione tecnica riguardante:

- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni e per salvaguardare la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- L'ubicazione in Italia del server mirror sul quale vengono registrati i dati di concorso

L'elenco dei vincitori dei vincitori potrà essere reso disponibile sul sito dedicato al concorso, sulla pagina Facebook e/o sul sito della società promotrice mediante pubblicazione di nome o nickname e città, indicati dall'utente nel form di registrazione.

Tutti i premi verranno messi a disposizione degli aventi diritto entro 180gg dalla data di vincita e comunque in tempo utile per poter essere prenotati ed usufruiti.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. Tuttavia, nel caso che il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con

premi di valore uguale o superiore.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore.

La società promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

La partecipazione alle operazioni di gioco comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

MONTEPREMI

| N | Premio | €/cad. | €/totale | Modalità assegnazione |
|----------|--|---------------|-----------------|------------------------------|
| 3 | Videocamera GoPro HERO4 Silver Edition | 400 | 1200 | Giuria |

Il valore totale del montepremi è 1.200,00 € + IVA.

Il vincitore verrà avvisato via mail all'indirizzo indicato nel form di registrazione; il vincitore dovrà accettare il premio inviando - entro 7 giorni dalla comunicazione di vincita - la liberatoria che gli verrà inviata via mail nonché la copia leggibile di un documento di identità e la dichiarazione di essere iscritto a Facebook prima dell'inizio della manifestazione.

Nella mail verranno inviate informazioni dettagliate sulla vincita e sulla modalità di convalida.

RINUNCIA RIVALSA

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

I premi non richiesti o non assegnati verranno devoluti a: Amici per il Centrafrica Onlus, Via del Lavoro, 14 - 22070 Limido Comasco (CO).

Una cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

Ai fini del regolamento si precisa che questo concorso a premi non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Facebook e in nessun modo associato a quest'ultimo. Facebook non avrà alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti alla promozione.

La ditta promotrice non invierà alcuna notifica ai vincitori tramite Facebook (ad esempio tramite messaggi di Facebook e/o messaggi in chat e/o post su profili o Pagine).

PRIVACY

Il consenso al trattamento dei dati personali da parte del promotore viene manifestato mediante accettazione di quanto pubblicato sul sito di concorso. I dati anagrafici comunicati saranno

trattati a norma del D. Lgs 196/2003 ai soli fini della manifestazione stessa.

DICHIARAZIONI

L'inserimento, al momento della registrazione al sito, di dati personali non corretti o non veritieri determina l'esclusione dal concorso. La partecipazione al concorso comporta la conoscenza e l'approvazione del regolamento.

Milano, 15 Luglio 2015

STABILO international gmbH – filiale italiana
